



Ferias y congresos

Las tres citas de Meeting Point 2008: Varsovia, Bucarest y Barcelona



Enrique Lacalle, presidente de Meeting Point

Tras los satisfactorios resultados de la undécima edición de Barcelona Meeting Point celebrado en noviembre pasado, el 2008 presenta nuevos retos para la organización de este salón: continuar con los buenos resultados de este año en los dos salones ya consolidados, Central Europe Meeting Point y BMP, e inaugurar uno nuevo, Bucharest Meeting Point.

El primero de los salones Meeting Point que tendrá lugar en el 2008 será Central Europe Meeting Point (CEMP), que celebrará su tercera edición del 22 al 24 de abril en el Marriott Hotel de Varsovia. CEMP, cuyo objetivo principal es facilitar los negocios

inmobiliarios entre empresarios españoles y los líderes del sector en los países del Centro y Este de Europa, especialmente Polonia, se ha consolidado. De hecho, en la última edición contó con 702 profesionales inscritos y 420 empresas participantes, por lo que el presidente del salón, Enrique Lacalle, afirmó que «nunca tantas empresas españolas habían cruzado nuestras fronteras para un encuentro inmobiliario internacional».

La segunda cita Meeting Point supone una novedad en la agenda de los profesionales inmobiliarios: Bucharest Meeting Point, que tendrá lugar en el Hotel JW Marriott de la capital rumana del 1 al 3 de julio. El objetivo de esta iniciativa es trasladar los buenos resultados que ha tenido CEMP en Polonia a Rumania, «país de moda» que, a juicio de los expertos, va a atraer - y está atrayendo ya - a numerosos promotores e inversores inmobiliarios internacionales, especialmente de nuestro país. De formato casi idéntico a CEMP, Bucharest Meeting Point contará con un symposium de dos días de duración y un área de exposición de 32 stands.

Finalmente, la última gran cita es Barcelona Meeting Point, que celebrará su duodécima edición del 4 al 9 de noviembre. BMP se ha convertido a lo largo de los años

en una cita obligada para los profesionales del sector, el único salón profesional e internacional de España con un symposium de renombre mundial en el que colaboran las principales asociaciones inmobiliarias del mundo, como son European Property Federation, EPRA, Global Real Estate Institute, Royal Institution of Chartered Surveyors y Urban Land Institute. BMP 2007 ha sido satisfactorio en cuanto a visitantes profesionales y de público, y en cuanto a operaciones tanto corporativas como particulares. A diferencia de otros salones, las empresas abandonaron el Salón con mucho optimismo por el alto número de visitantes y por las transacciones que se llevaron a cabo, más elevadas de lo que cabía esperar. Con respecto al 2006, la última edición de BMP incrementó sus números de manera considerable, con un 10% más de visitantes profesionales, un 19% más de empresas participantes y un 23,6% más de empresas internacionales.

Finalmente, Enrique Lacalle quiere resaltar que los Meeting Point's se han convertido en el escaparate del sector inmobiliario nacional e internacional y sus salones en el exterior en unos puntos de encuentro que favorecen relaciones, contactos y negocio. «La internacionalidad es el camino idóneo para el futuro de las ferias», sentenció Lacalle. |



Barcelona Meeting Point se celebrará del 4 al 9 de noviembre